

Seit über 60 Jahren zeigt DOK Leipzig Dokumentar- und Animationsfilme aus der ganzen Welt. Im Zentrum des Festivals stehen die Werte Frieden, Toleranz, Menschenwürde und Meinungsfreiheit wie auch eine starke künstlerische und persönliche Handschrift der Filmschaffenden.

Das Festival ist in seiner Art einzigartig und versammelt jährlich mehr als 48.000 Gäste in Leipzig. Zum Repertoire gehören neben Filmvorführungen Symposien, Sonderveranstaltungen und die Extended-Reality-Ausstellung DOK Neuland. Zudem werden unterjährig Veranstaltungen in Kooperation mit Partnern aus dem In- und Ausland organisiert.

Die Einladung der Filme und Projekte sowie der Filmschaffenden und Fachbesucher*innen ebenso wie die Ausrichtung verschiedener Netzwerkveranstaltungen ist nur mit der Unterstützung der vielzähligen Förderer, Partner und Sponsoren des Festivals möglich. Hier benötigen wir Ihr Engagement als

Mitarbeiter*in Sales und Marketing (m/w/d) (Vollzeit, 40 h/Wo)

Die Stelle ist ab sofort zu besetzen und zunächst befristet für 12 Monate mit der Option auf vorzeitige Entfristung.

Ihre Aufgaben:

- Betreuung bestehender und Gewinnung neuer Sponsoren und Werbekunden für DOK Leipzig sowie Akquise von Kooperationspartnern im Zusammenhang mit der Durchführung von Social Events
- Verhandlung und Vorbereitung von Sponsoringverträgen in Zusammenarbeit mit der Geschäftsführung
- Strategische Planung und Umsetzung, Evaluation und Weiterentwicklung von Sponsoring- und Kooperationsmaßnahmen in Zusammenarbeit mit den Fachbereichen Programm, Industry, Events und PR/Kommunikation
- Durchführung und Überwachung der in den Verträgen mit Sponsoren und Kooperationspartnern zugesicherten Leistungen (Werbeleistungen, Standpräsenzen, Kartenkontingente, Sonderveranstaltungen etc.) als zentrale Ansprechperson für Team und Kunden
- Erstellung von Marketingplänen in Zusammenarbeit mit dem Bereich PR/Kommunikation

- Kontaktpflege zur Leipziger Gesellschaft zur Förderung der Filmkunst e. V., dem Freundeskreis von DOK Leipzig
- Weiterentwicklung des Sponsoring- und Marketingkonzeptes in Absprache mit der Geschäftsführung

Wir erwarten:

- eine berufliche Ausbildung im Berufsfeld Verkauf/Marketing bzw. Vertrieb oder ein Studium im Bereich Betriebswirtschaftslehre mit den Schwerpunkten Marketing, Vertrieb bzw. Events mit anschließender einschlägiger Berufserfahrung oder langjährige Berufserfahrung im Bereich Marketing, Sponsoring, Fundraising oder Verkauf
- eigenständige, zuverlässige und strukturierte Arbeitsweise
- sicheres Auftreten, Verhandlungsgeschick, hervorragende Kommunikationsfähigkeiten in Deutsch und gern auch in Englisch

- Eigeninitiative und Durchhaltevermögen

Wir bieten:

- eine interessante und vielseitige Aufgabe mit hohem Maß an Eigenverantwortung
- Aufgaben in einem spannenden kulturellen Umfeld
- flexible Arbeitszeiten und nach Absprache die Möglichkeit zum mobilen Arbeiten
- einen Arbeitsplatz mitten im Leipziger Stadtzentrum und die Möglichkeit, mit einem Jobticket den öffentlichen Nahverkehr vergünstigt zu nutzen

Wir setzen uns für Diversität und Inklusion in unserem Team ein. Unterschiedliche Hintergründe, Perspektiven, Herangehensweisen und Erfahrungen der Teammitglieder bereichern unsere Arbeit und unser Miteinander. Deshalb freuen wir uns über Bewerbungen von allen Menschen mit passenden Einstellungsvoraussetzungen. Bewerbungen von Menschen mit Angabe einer Schwerbehinderung werden bei gleicher Eignung bevorzugt berücksichtigt.

Bitte richten Sie Ihre Bewerbungen (Motivationsschreiben, kurzer tabellarischer Lebenslauf) unter Angabe des nächstmöglichen Eintrittstermins und Ihrer Gehaltsvorstellungen per E-Mail bis zum 21. Juni 2021 an **Angela Pacher**, bewerbung@dok-leipzig.de.